

Ce face Facebook cu datele tale?

Informațiile deținute de Facebook stârnesc controverse asupra modului în care sunt folosite.

Baza de date Facebook deține o cantitate uriașă de informații despre utilizatorii săi. Prima controversă este că Facebook știe prea multe despre prea mulți oameni. A doua: ce face Facebook cu tot ce știe despre 20% din populația lumii?

Imperiul Facebook este un imperiu clădit pe informații de la și despre utilizatori. An după an, compania lui Mark Zuckerberg a inventat servicii noi și a integrat alte companii. Totul, cu un singur scop: acela de a atrage un public cât mai mare. De multă vreme, rețeaua are nu doar un public extrem de numeros, ci și o fidelitate remarcabilă, o combinație care transformă totul într-una dintre cele mai profitabile afaceri, relatează digi24.ro. Pentru că este o combinație care poate fi vândută cu ușurință către publicitari.

Data fiind, deci, cantitatea uriașă de informații din visteria Facebook, nu e de mirare că marile controverse se referă la cât de bine păstrate sunt aceste informații. Iar scandalurile legate de protejarea datelor cu caracter personal nu au fost chiar puține.

Încalcă legislația UE

Facebook monitorizează activitatea de pe Internet a tuturor persoanelor care ajung pe o pagină de pe site-ul rețelei sociale și încalcă, astfel, legislația Uniunii Europene, conform unui raport prezentat, anul trecut, de publicația The Guardian. Asta, chiar și atunci când persoana în cauză nici măcar nu are cont de Facebook sau a refuzat să accepte să îi fie monitorizată activitatea.



Și Edward Snowden, deja celebrul fost angajat al Agenției Naționale de Securitate americane, a alimentat temerile privind securitatea comunicațiilor personale prin intermediul Facebook.

„Companii precum Facebook sau Google au depus eforturi pentru a spori securitatea programelor lor. Sunt mai bune decât au fost, dar tot nu sunt sigure. Acestea sunt servicii periculoase și ar trebui să folosiți alternative care sunt mai bine criptate”, a spus Edward Snowden, fost consultant al Agenției pentru Securitate Națională.

Tehnici agresive de optimizare fiscală ale Facebook, care plimbă banii prin paradisuri fiscale pentru a evita să plătească taxe au scandalizat și ele numeroși plătitori de taxe și utilizatori de Facebook.

Activitățile teroriste, un pericol real

Dar asta nu e tot. Un alt motiv de îngrijorare îl reprezintă activitățile teroriste care se desfășoară prin interme-

diul Facebook. Lee Rigby, un militar britanic, a fost decapitat în 2013 de doi jihadiști.

Cu șase luni înainte de crimă, unul dintre ucigași își planifică faptele pe Facebook, împreună cu un presupus luptător al-Qaida din Orientul Mijlociu.

„În cazul în care computerele lor ar fi depistat această discuție, ceea ce ar fi trebuit să o facă, și dacă ar fi existat o procedură prin care cineva de la Facebook ar fi putut decide dacă să anunte poliția, atunci moartea lui Lee Rigby ar fi putut fi împiedicată”, a precizat Sir Malcolm Rifkind, fost președinte al Comisiei de Informații și de Securitate.

„Am depus eforturi considerabile, în ultimii trei ani, pentru a ne asigura că Facebook este un mediu ostil pentru teroriști. În puținele situații în care depistăm pe cineva care organizează activități ce pot constitui un risc iminent la adresa vieții cuiva, putem și îi reclama pe acești oameni autorităților”, a menționat Simon Milner, director de politici, Facebook UK & Irlanda.

Vânzările Apple, în scădere

Lungul șir de 51 de creșteri trimestriale consecutive ale Apple a luat sfârșit și este posibil ca expansiunea să revină abia înspre finalul anului, anunță Bloomberg.

O creștere în cererea de smartphone-uri, playere muzicale și alte dispozitive electronice a propulsat venitul anual al Apple la 227 de miliarde de dolari, în cei 13 ani de la ultima scădere trimestrială, rezultând într-o creștere astronomică a acțiunilor, ceea ce a făcut Apple cea mai valoroasă companie din lume.

Era creșterilor neîntrerupte s-a lovit însă de un zid, în trimestrul care s-a finalizat în martie, în condițiile în care mai puțini oameni și-au actualizat iPhone-ul cu ultima versiune, iar compania prezice încă un declin în perioada următoare.

„Nu văd nimic la orizont de la Apple din punct de vedere al componentelor sau a schimbărilor tehnologice majore, care să impulsioneze creșterea. Vom vedea că oamenii pur și simplu rămân cu telefoanele mai multă vreme, la fel cum s-a întâmplat și cu PC-urile”, a spus Bob

O'Donnell, analist șef la TCHAnalysis Research.

Vânzările în T1 au scăzut cu 13%, la 50,6 miliarde de dolari, față de 58 de miliarde de dolari în aceeași perioadă a anului trecut. Profitul a scăzut la 10,5 miliarde de dolari, față de 13,57 mld. dolari, în condițiile în care cererea pentru iPhone-uri a scăzut cu 16%.

„Piața pentru smartphone-uri pur și simplu nu crește în prezent. Aceasta este o consecință a climatului macroeconomic în mai multe zone din lume”, a spus Tim Cook, CEO Apple.

Reclame scurte fără „skip” pe Youtube

Reclamele de pe YouTube nu sunt tocmai cele mai populare elemente ale site-ului de video sharing, însă au devenit un element obișnuit. Acestea vin în mai multe forme, iar Google dorește să ofere mai multă flexibilitate celor care doresc să își promoveze serviciile și produsele pe această platformă, informează go4it.ro.

Noile reclame vor purta numele de „bumper ads” și vor fi livrate sub forma unor clipuri de șase secunde înainte de începerea conținutului dorit, peste care nu se va putea trece.

Google dorește să ofere acest gen de publicitate ca alternativă la reclamele mai lungi, care oricum ofereau posibilitatea de a trece peste abia după cinci secunde. Având în vedere că durata în plus este de numai o secundă față de acestea, iar timpul în care puneai cursorul peste butonul



„Skip” (n.red.: sari) și apăsați pe click-ul de la mouse adăuga ceva timp în plus, utilizatorii nu ar trebui în teorie să sesizeze prea multe dezavantaje ale noului format.

Cel mai mult de câștigat au însă cei care cumpără reclame pe YouTube, mesajul lor fiind livrat în totalitate. Spoturile publicitare vor trebui însă să fie realizate în așa fel încât să capteze atenția imediat și să transmită mesajul clar și repede. În era în care smartphone-urile sunt principala metodă de accesare a internetului, reclamele de durată foarte lungă pentru servicii video nici măcar nu mai

fac prea mult sens, utilizatorii fiind conștienți cu traficul de date. Clipurile de șase secunde ar trebui astfel să limiteze dimensiunile download-urilor irosite pentru livrarea de reclame mai lungi.

Toate metodele mai vechi de promovare pe YouTube sunt în continuare disponibile pentru cei care doresc să cumpere reclame pe acest serviciu, însă Google va încuraja folosirea de reclame „bumper”. Acestea vor putea fi integrate în campanii de tip TrueView și Google Preferred, care sunt livrate pe diverse canale ale companiei.

PUBLICITATE

COMUNICAT DE PRESĂ

Data comunicatului: 28 aprilie 2016

„Familii de suflet” este un proiect derulat de Asociația Alfa Grup în parteneriat cu DGASPC Cluj și cu Asociația Serviciul de Ajutor Maltéz în România. Beneficiari ai proiectului sunt 60 de copii instituționalizați din județul Cluj și 40 de copii de etnie romă din comuna Dragu, județul Sălaj, pentru care Asociația caută „părinți de suflet”.

În cadrul proiectului sunt organizate cursuri pentru familiile care își doresc să se implice în viața copiilor și au fost cursați 50 de specialiști care interacționează cu copiii. Campania de informare și conștientizare va continua în instituții, companii private, biserici, pentru a atrage cât mai mulți oameni să se alăture proiectului.

Astfel, cursurile de formare pentru «părinții de suflet» vor continua până în luna august, în cadrul cărora vor fi organizate întâlniri suport și seminarii.

Finalul proiectului va fi marcat de elaborarea unui plan de intervenție, din care vor face parte «Manualul Familiei de suflet», «Ghidul de bune practici» și «Metodologia Familiei de suflet», care va fi predat autorităților competente, pentru implementare în folosul altor copii defavorizați, la nivel național.

Pentru informații suplimentare puteți contacta Asociația Alfa Grup pe e-mail: office@alfa-grup.com, la tel. 0752934658 și 0729027725, pe www.familiiidesuflet.ro sau prin intermediul paginii de Facebook „Familii de suflet”.

Proiect finanțat cu sprijinul financiar al Programului RO10 - CORAI, program finanțat de Granturile SEE 2009-2014 și administrat de Fondul Român de Dezvoltare Socială

Valoarea finanțării proiectului: 804.569,40 lei

Alfa Grup
www.familiiidesuflet.ro; www.atelieruldefaptebune.ro

Maltez
... tradiție în caritate.

PUBLICITATE

PROGRAMUL MIJLOACELOR DE TRANSPORT IN COMUN PENTRU PERIOADA 30 aprilie – 2 mai 2016

Compania de Transport Public Cluj-Napoca SA face cunoscut publicului călător programul de transport urban și metropolitan pentru perioada 30 aprilie – 2 mai 2016:

30.04.2016 – circulația se va desfășura între orele 5,30–23,00, conform programului de transport pentru zilele de sâmbătă ;

01 – 02.05.2016 – circulația se va desfășura între orele 6,00–23,00, conform programului pentru zilele de duminică ;

În data de **01.05.2016** nu vor funcționa liniile **24B, 28B și 43P** spre POLUS CENTER, iar liniile de autobuze **24, 28 și 43 B** vor funcționa după programe de circulație speciale. De asemenea se suspendă cursele gratuite pentru clienții POLUS CENTER și CORA.

Transportul în Noaptea de Inviere se va realiza cu autobuze, prin intermediul liniilor **25, 30, 39L și 46**, după următorul program :

L 25: Cart. Mănăștur – P-ta A. Iancu – Cart. Gheorgheni (Unirii) – Cart. Mănăștur;
Plecari Mănăștur: 23,00 – 23,30 – 00,00;
Plecari Unirii: 23,00 – 23,30 – 00,00;

L 30: Cart. Grigorescu – P-ta A. Iancu – Cart. Mărăști (A. Vlaicu) – Cart. Grigorescu;
Plecari Grigorescu: 23,00 – 23,30 – 00,00;
Plecari A. Vlaicu: 23,00 – 23,30 – 00,00;

Pe durata Sărbătorii religioase autobuzele liniilor **25 și 30** vor staționa în zona P-ței A. Iancu. (Reg. CFR și P-ta Căpâriu). Vor pleca spre cartiere după încheierea slujbei la interval de 30 de min.

L 46: Cart. Zorilor – P-ta A. Iancu – Cart. Zorilor;
Plecari Zorilor: 23,00 – 23,30 – 00,00 01,00 – 01,30 – 02,00 ;
Plecari P-ta St cel Mare: 23,15 – 23,45 – 00,15 01,15 – 01,45 – 02,15 ;

L 39L: P-ta M. Viteazul – P-ta Gării – Vl. Chinteniilor (Cătun);
Plecari P-ta M. Viteazul: 22,45 ... 01,00;
Plecari Cătun: 23,20 ... 01,30;

Urăm cu această ocazie publicului călător „Sărbători fericite!”
Compania de Transport Public Cluj-Napoca SA